



BASCO

Inredning



Ett världsunikt projekt är Kosta Boda Art Hotel mitt i glasriket.

Design och inredning av hotell och offentlig miljö

Nina och Håkan Corneliusson äger och driver företaget Basco Interiör, vars verksamhet är inredning för hem och offentlig miljö.

En nisch som växer och som man satsar hårt på är design och inredning av hotell och andra offentliga miljöer – med inredning som stärker upp och knyter ihop företagets image och varumärke.

Ett pågående och världsunikt projekt är Kosta Boda Art Hotel mitt i glasriket, som nu växer fram med glasinstitutioner, konst och designade inredningar – allt för att förstärka Kosta Bodas varumärke samtidigt som besökaren skall få en stark upplevelse. Hotellet invigs den 27 juni.

Nina och Håkan har inrett och designat samt satt den röda tråden i hela hotellet: material, form och färgsammansättningar etc, med ett samarbete av Kosta Bodas världskända formgivare.

Interaktiv shopping

En unik idé från Basco Interiör är det interaktiva shoppingsystemet och Kosta Boda Art Hotel är det första hotellet i världen som har detta – allt som finns på hotellet, inredning, konst m m, kan beställas direkt från hotellrummet. Intresset har varit stort och konceptet har blivit väldigt uppmärksammat.

Exempel på andra jobb är Hotel Royal i Malmö – även det med en hel del glas och kristall; Företagshotellet, Upland Resident, i Jakobsbergs centrum plus många vindsvåningar och villor i Stockholm.

mf: – Vad är styrkan – varför skall man anlita just ert företag?

Stark trygghet

– Vår styrka är att hitta udda, speciella lösningar som både harmoniserar i färg och form och som är helt funktionella, det som inte finns skapar vi – ingenting är omöjligt, säger Nina

– Vi kompletterar varandra på ett fint sätt – Nina är väldigt duktig på färg och form – och jag är bra på teknik och form, med det har vi en stark trygghet i allt vi skapar och gör tillsammans i vår verksamhet, avslutar Håkan.